Auszubildende, warum der Berufsdienst einen Fokus darauflegen sollte

Herzlich Willkommen, schön dass Du da bist =)

AK Werte.Bildung.Beruf

Rotary

DER BERUFSDIENST

EINE KERNKOMPETENZ VON ROTARY, 01.02.2018 (ROTARY MAGAZIN)

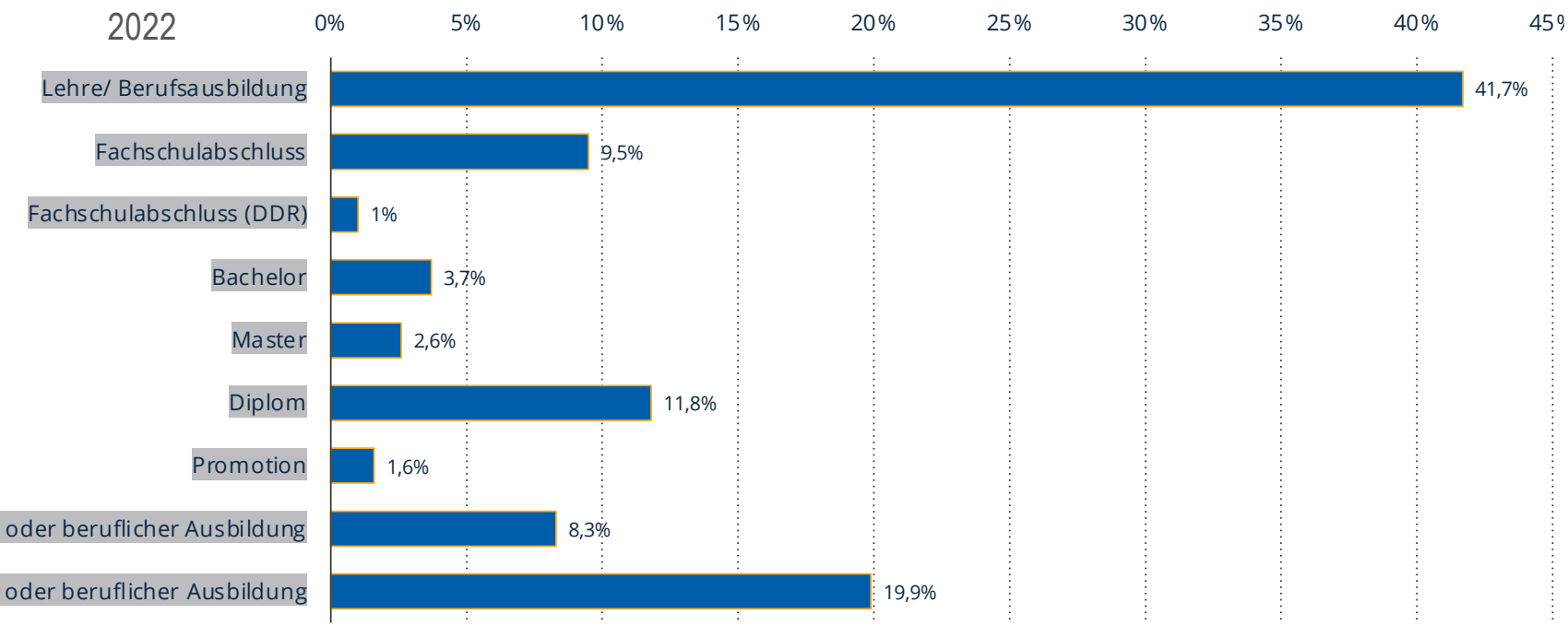
ADHOC UMFRAGE UNTER 9 ROTARISCHEN FREUNDEN.

Bedeutung

DER DUALEN AUSBILDUNG

BEDEUTUNG DER AUSBILDUNG

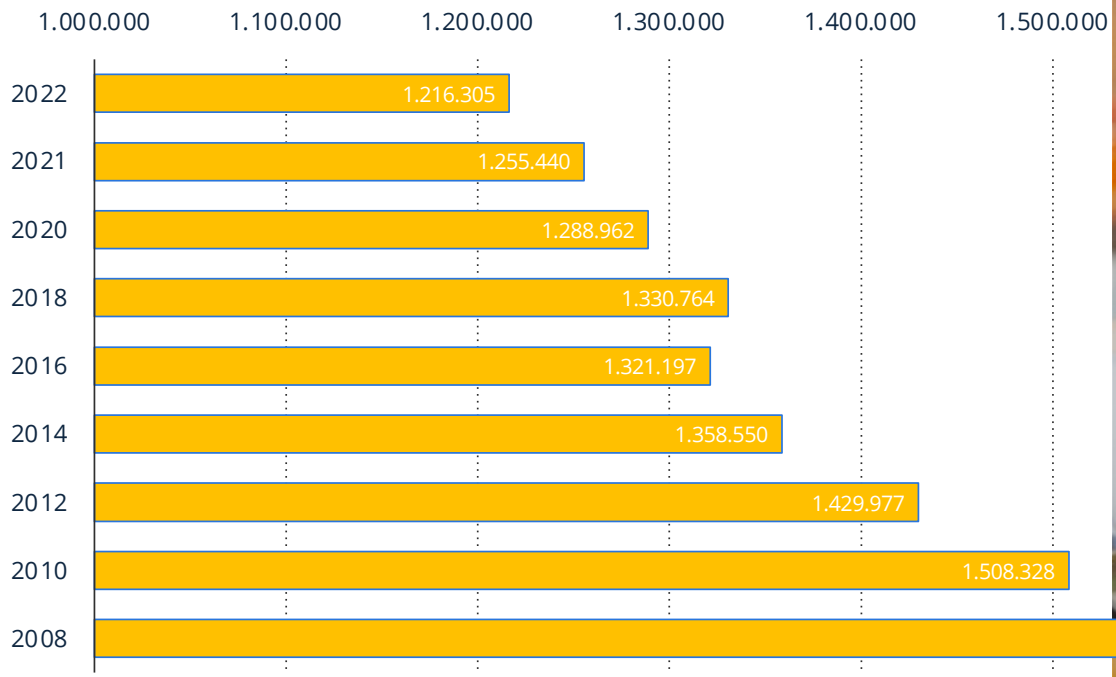
VERTEILUNG DER BEVÖLKERUNG IN D NACH BERUFLICHEM BILDUNGSABSCHLUSS



Quelle(n): Statistisches Bundesamt

BEDEUTUNG DER AUSBILDUNG

ANZAHL DER AUSZUBILDENDEN



Quelle(n): Statistisches Bundesamt

HAUSFORDERUNGEN

BERICHTERSTATTUNG

Deutscher Gewerkschaftsbund

Fast die Hälfte aller Azubis wird nicht gezielt auf Digitalisierung vorbereitet

Smartphone, Cloud, Streaming: Digitale Kommunikation und digitale Tools sind für junge Menschen fester Bestandteil ihres Alltags.

29.08.2019

Die Zahl der Bewerber:innen um eine Ausbildungsstelle ist weiter rückläufig

JA zur Ausbildung sagen Agentur für Arbeit, Handwerkskammer, Industrie- und Handelskammer und der DGB Dortmund. Foto: Agentur für Arbeit...

24.11.2022

Deutschlandfunk

Lehrstellenmarkt - "Wir haben sehr große Qualitätsprobleme"

Kate Maleike: Metzger kämpfen um jeden Azubi, Unternehmen bemühen sich dann auch, Lehrstellenbewerber mit Wissenslücken, sagen wir mal: für...

17.07.2017

Schaumburger Nachrichten

Qualität der Bewerber ausbaufähig: Azubi-Mangel beschäftigt Stadthäger Betriebe

Das neue Lehrjahr steht vor der Tür und viele Unternehmen suchen neue Azubis. In den letzten Jahren nahm die Zahl der Bewerber jedoch...

06.07.2023

Merkur Online

„Wir müssen nehmen, was kommt“: Unternehmen im Landkreis klagen über Azubi-Mangel

Nicht nur der Fachkräftemangel ist enorm, auch Azubis fehlen an allen Ecken und Enden. Auch im Landkreis sind Lehrlinge Mangelware.

09.08.2022

Tagesschau

Abiturienten entscheiden sich häufiger für eine Ausbildung

Nach dem Abi an die Uni? Das muss nicht sein. Immer mehr junge Menschen mit Abitur entscheiden sich nach der Schule gegen ein Studium - und...

25.07.2023

Rotary

ROLLE

VON ROTARY UND ROTARACT

1. Mentorship und Coaching: Rotary-Mitglieder, die über umfangreiche Berufserfahrungen verfügen, könnten als Mentoren und Coaches für Auszubildende fungieren. Sie könnten Wissen und Erfahrungen teilen, Karriereberatung anbieten und bei der Entwicklung von Softskills helfen.

2. Netzwerk- und Kontaktvermittlung: Rotary kann seine weitreichenden Netzwerke nutzen, um Auszubildenden Zugang zu Fachleuten, Branchenexperten und potenziellen Arbeitgebern zu verschaffen. Dies könnte durch Networking-Veranstaltungen, Gastvorträge oder Betriebsbesichtigungen erfolgen.

3. Bildungs- und Trainingsprogramme: Rotary und Rotaract könnten Bildungsworkshops, Seminare und Trainingsprogramme organisieren oder unterstützen, die auf die berufliche und persönliche Entwicklung von Auszubildenden ausgerichtet sind.

4. Stipendien und finanzielle Unterstützung: Rotary könnte Stipendien oder finanzielle Unterstützung für besonders engagierte oder bedürftige Auszubildende bereitstellen, um ihnen zusätzliche Lernmöglichkeiten oder den Besuch spezieller Kurse zu ermöglichen.

5. Projektbasiertes Lernen: Rotary und Rotaract könnten Projekte initiieren, in denen Auszubildende praktische Erfahrungen sammeln und gleichzeitig der Gemeinschaft dienen können. Solche Projekte könnten Führungsqualitäten, Teamarbeit und Problemlösungsfähigkeiten fördern.

uvm.

WIN-WIN-WIN

FÜR DEN BERUFSDIENST, ROTARY/ROTARACT, AZUBI UND UNTERNEHMEN

WIN – Für Rotary

1. Erfüllung des sozialen Auftrags: Beitrag zur Bildung und Entwicklung junger Menschen im Einklang mit den Zielen von Rotary. Vermittlung von Werten, Steigerung von Werten und Fokussierung einer Kernkompetenz von Rotary.

2. Stärkung des Netzwerks: Einbindung neuer, junger Talente in das Rotarische-Netzwerk, was zur langfristigen Vitalität der Organisation beiträgt.

3. Positive öffentliche Wahrnehmung: Verbesserung des Images von Rotary und Rotaract als Organisationen, die sich aktiv für die Gesellschaft und die Förderung von Bildung einsetzt.

4. Neue Ideen und Perspektiven: Gewinnung frischer Perspektiven und Ideen von jungen Menschen, die zur Innovation innerhalb der Organisationen beitragen können.

5. Erweiterung der Mitgliederbasis: Potenzielle Rekrutierung neuer Mitglieder durch das Engagement mit jungen Menschen und ihren Netzwerken.

Rotary

RESÜMEE

INPUT KURZ UND KNAPP

1. Zielgruppenspezifischer Ansatz: Die Konzentration auf Auszubildende ist ein zielgerichteter Ansatz, da diese Gruppe oft am Anfang ihrer beruflichen Laufbahn steht und daher besonders empfänglich für Entwicklung und Unterstützung ist.

2. Entwicklung von Soft Skills: Die Betonung auf die Entwicklung von Soft Skills ist besonders wichtig, da diese Fähigkeiten in der modernen Arbeitswelt immer relevanter werden. Soft Skills wie Teamarbeit, Kommunikationsfähigkeit und kritisches Denken sind in fast allen Berufen unerlässlich.

3. Win-Win-Win-Situation: Die Schaffung einer Win-Win-Win-Situation ist ein starkes Argument. Die Auszubildenden gewinnen durch verbesserte Fähigkeiten und berufliche Aussichten, Rotary/Rotaract stärkt seine Rolle und das Image als Förderer der beruflichen Entwicklung und die Ausbildungsunternehmen profitieren von besser ausgebildeten und vielseitigeren Mitarbeitern.

4. Partnerschaft zwischen Rotary und Rotaract: Die Zusammenarbeit zwischen Rotary und Rotaract bietet eine gute Plattform für den Austausch von Ressourcen, Wissen und Netzwerken. Rotaract, das oft jüngere Mitglieder hat, könnte innovative Ideen und Perspektiven einbringen, während Rotary seine umfangreiche Erfahrung und sein Netzwerk zur Verfügung stellt.

5. Praktische Umsetzung: Für die erfolgreiche Umsetzung wäre es wichtig, konkrete Programme und Initiativen zu entwickeln, die sowohl die Bedürfnisse der Auszubildenden als auch die Ziele von Rotary und Rotaract widerspiegeln. Denkbar wären Mentorenprogramme, Workshops, Netzwerkveranstaltungen und vielleicht sogar spezielle Auszeichnungen oder Stipendien für herausragende Leistungen.

Rotary

DIE IDEE

EIN LEUCHTTURMPROJEKT

Der Wunsch

Ein Berufsdienstspezifisches Projekt für alle deutschsprachigen Distrikte, das den Berufsdienst stärker in den Fokus deutschsprachiger Rotarier rückt

Die Frage

Gibt es erfolgreich erprobte Berufsdienst-Projekte die überregional erprobt sind

Die Antwort

Die Berufsdiensttage der Distrikte 1830 und 1900

DIE IDEE

EIN LEUCHTTURMPROJEKT

Skizze des Berufsdiensttages im D1900

Im Vorfeld

- Der Lady Governor hat viel Werbung im Distrikt gemacht
- Alle Clubs des Distriktes aufgefordert ihr Berufsdienstprojekt in einem online-Fragebogen vorzustellen. Auch Projekte die noch in einem, wenn auch sehr fortgeschrittenen, Entwicklungsstadium waren.
  => Aus ca. 70 Clubs kamen 14 Projekte

Ablauf des Berufsdiensttag

=> Der Berufsdiensttag fand online statt (Corona)

- Zwei kurze Impuls-Vorträge
- Vorstellung der eingereichten Projekte durch die Clubs (je 3 Minuten)
- Online-Abstimmung im Plenum über die besten Projekte
  => es nahmen ca. 120 Rotarier aus dem Distrikt teil
- Die drei Bestplazierten bekamen Geldpreise. Der Governor hatte dazu einen mittleren vierstelligen Betrag zur Verfügung gestellt

DIE IDEE

EIN LEUCHTTURMPROJEKT

Übertragung der Idee auf den AKWBB

Unter Berücksichtigung der von Jan und Tobias Geschilderten Rahmenbedingungen

Der AKWBB ruft durch seine Mitlieder zu einem Wettbewerb in allen Deutschsprachigen Distrikten auf. Die Überschrift könnte lauten:

Gibt es Projekte in denen Rotary Clubs – gerne Unterstützt von Rotarct – in denen junge Menschen für eine Ausbildung begeistert werden?

Ein Berufsdiensttag könnte dann, analog zu dem aus dem D1900 beschriebenen, im Rahmen eines turnusmäßigen AKWBB-Treffens, stattfinden

DIE IDEE

EIN LEUCHTTURMPROJEKT

Bevor wir die Idee kurz diskutieren,

im Vorfeld des heuteigen Treffen haben wir uns überlegt, wie wir einem Solchen Projekt mehr Gewicht verleihen können

Tobias hatte eine sehr gute Idee für eine Schirmherrschaft, hat seine Kontakte genutzt und für den Fall, dass wir das Projekt wagen wollen, auch schon eine Zusage erhalten.

=> Tobias