

EINLADUNG!

Der Arbeitskreis Werte. Bildung. Beruf.
lädt alle deutschsprachigen Rotary Clubs
zur Projektpräsentation ein. Thema:
**Wie begeistert man Jugendliche für eine
Berufs-Ausbildung?**



WARUM?

DIE VORÜBERLEGUNGEN

Berufsdienst

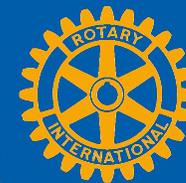
Freundinnen und Freunde soll der Berufsdienst, die rotarische Kernkompetenz, das Alleinstellungsmerkmal gegenüber allen anderen Serviceclubs, mit einem großangelegten Wettbewerb wieder tiefer im Bewusstsein verankert werden.

Inspirieren

Freundinnen und Freunde sollen inspiriert werden, in ihren eigenen Clubs Berufsdienstprojekte zu initiieren. Die Blaupausen dazu liefert der Wettbewerb.

International

Rotary hat die einzigartige Chance, für alle deutschsprachigen Clubs international erlebbar zu werden.



WAS?

DIE IDEE

Die Situation

Viele Rotarier, die in der Industrie und Wirtschaft engagiert sind, aber auch diejenigen die in kleinen und mittleren Unternehmen Verantwortung tragen, beklagen, dass sie nicht genügend gut qualifizierte Auszubildende für ihre Betriebe bekommen. Unabhängig davon, ob der Standort in Deutschland, Österreich oder der Schweiz liegt.

Die Idee

Was können Rotarier machen, um junge Menschen für eine Ausbildung zu begeistern? In den weit über 1.300 deutschsprachigen Clubs gibt es bereits Projekte, die auf dieses Thema zielen. Diesen Schatz an Clubprojekten zu bergen und für alle Clubs zu dokumentieren und somit zugänglich zu machen, ist die Idee, die sich hinter dem Aufruf **Wie begeistert man Jugendliche für eine Berufs-Ausbildung?** verbirgt.

WIE?

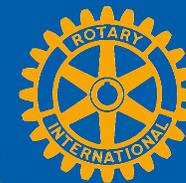
DIE AUSSCHREIBUNG

Die Ausschreibung

Alle deutschsprachigen Rotary Clubs sind eingeladen, sich mit Ihren Projekten zum Thema „**Wie begeistert man Jugendliche für eine Berufs-Ausbildung?**“ zu präsentieren.

Von allen eingereichten Projekte wird auf www.berufsdienst.org ein Projektsteckbrief online gestellt.

Alle Rotarier*innen können mit Ihrer Stimme im Frühjahr 2025 online aus den 10 besten Projekten den Sieger wählen.
Die Vorauswahl trifft eine Jury.



WIE?

DER STECKBRIEF

Muster

Von allen eingereichten Projekten wird auf berufsdienst.org ein Projektsteckbrief online gestellt. Der Projektsteckbrief könnte wie folgt aussehen:

Projektsteckbrief:

Titel Berufsdienstprojekt:
Initiierender Club:

Teil 1 Grundinfos

Zielgruppe: Wer ist Adressat des Projekts?

Bedürfnis: Vor welcher Herausforderung steht die Zielgruppe?

Angebot: Wir bieten der Zielgruppe hinsichtlich ihrer Probleme ... um zu erreichen, dass ...

Werbung: Zielgruppe adressiert durch ...

Teil 2 Ressourcen

Personen: Wen benötigt man personell und mit welchen Qualifikationen und Eigenschaften um das Angebot durchführen zu können?

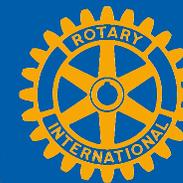
Kosten: Kostenvolumen, Einnahmen durch ..., Ausgaben durch ..., evtl. spenden generiert durch ...

Ort: Ausbildungsstandort selbst, Lernen am anderen Ort (in einem spezifischen Projektraum z.B. Co-Working-Space...)

Zeit: Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung

Teilnehmer: Erreichte Teilnehmerzahl

Rotary
Berufsdienst



Werte. Bildung. Beruf.
Arbeitskreis der Distrikte
Deutschland | Österreich
Schweiz/Liechtenstein

WIE?

ERFAHRUNGEN

Distrikt 1900

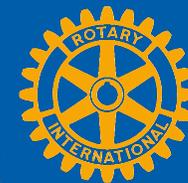
Im Distrikt 1900 fand im rotarischen Jahr 2020/2021 ein Berufsdiensttag statt. Alle Clubs des Distriktes waren aufgefordert ihr Berufsdienstprojekt in einen Wettbewerb einzureichen. Der Ablauf war wie oben skizziert. 14 Projekte wurden eingereicht, es entstand ein kleines Projektbuch.

Distrikt 1830

Im Distrikt 1830 fand im rotarischen Jahr 2021/2022 ein Projekt analog zu dem im Distrikt 1900 statt. Auch hier entstand ein Projekthandbuch, welches auch heute noch von vielen Clubs im Distrikt als sehr hilfreich wahrgenommen wird und entsprechend nachgefragt ist.



Rotary
Berufsdienst



Werte. Bildung. Beruf.
Arbeitskreis der Distrikte
Deutschland | Österreich
Schweiz/Liechtenstein