

ROTARY BERUFSDIENST

„COACHING 4 YOU“

WOFÜR STEHT DER BERUFSDIENST?

- Der Berufsdienst ist eine Kernkompetenz von Rotary
- Jeder Rotarier ist einzigartig und repräsentiert einen unterschiedlichen Berufsstand
- Wir stellen unsere beruflichen Fähigkeiten und Erfahrungen ehrenamtlich zur Verfügung
- Wir wollen Orientierung suchende Schüler und Eltern anleiten und beraten

ZIELE DES BERUFSDIENSTES?

- Nachhaltige Förderung von Projekten und Aktivitäten, die jungen Menschen helfen, besser und erfolgreicher einen passenden Beruf zu finden!
- „Hilfe zur Selbsthilfe“

DIE HERAUSFORDERUNG

- In Deutschland gibt es aktuell 325 Ausbildungsberufe und ca. 21.000 Studiengänge
- Schülern wie Eltern fehlt es an Orientierung
- Zwar gibt es viele Informationen zu einzelnen Berufen, jedoch wenig Beratung für Schüler, die oft noch gar nicht wissen, wo es hingehen soll

UNSERE ANTWORT “ZWEI CLUBS - EIN ZIEL“

- Die Rotarischen Clubs Ravensburg und Ravensburg-Weingarten verbindet eine lange und enge Freundschaft
- Der persönliche Austausch verschiedener Rotarier aus beiden Clubs zum Thema Berufsdienst hat bereits Mehrwert geliefert
- Gemeinsam wollen wir die bestehenden Herausforderungen angehen und möglichst vielen jungen Menschen bei der Berufsfindung helfen

UNSER ANGEBOT “COACHING 4 YOU“

Zielsetzung?

- Wir helfen angehenden Schulabgängern bei der Berufsorientierung!

Unser Motto:

„Wenn du liebst, was du tust, dann wirst du nie wieder in deinem Leben arbeiten!“

(Konfuzius)

UNSER ANGEBOT “COACHING 4 YOU“

WARUM?

- Es gibt keine guten oder schlechten Berufe
- Die Frage ist, welcher Beruf passt für mich und meine Interessen
- Wer Sinn und Spaß in seinem Beruf erlebt, der wird auch erfolgreich und zufrieden sein
- Unser Coaching-Ansatz
 - ist innovativ und direkt auf jeden Einzelnen zugeschnitten
 - hat ein Alleinstellungsmerkmal vs. bereits bestehenden Angeboten

UNSER ANGEBOT “COACHING 4 YOU“

WAS?

- Wir geben Hilfe zur Selbsthilfe
- Digitale Selbstreflektion über eigene Werte, Stärken und Vorlieben
- Persönliches Coaching durch erfahrene Rotarier unterschiedlichster Berufsgruppen
- Vernetzung mit jungen Berufsstartern aus den relevanten Berufsfeldern

UNSER ANGEBOT “COACHING 4 YOU“

WIE? Zwei Wege – ein gemeinsames Ziel

- **Weg I:**

1. Anmeldung auf Rotary Website – „COACHING 4 YOU“
2. Durchführung digitaler Selbsterkenntnis-Test (Ikigai)
3. Auswahl Rotary Coach (Übersicht der Coaches mit Kurz-CV)
4. Coaching Gespräch: Telefonat / Video-Call / Physisches Treffen
5. Weitergehende Expertengespräche: Vernetzung mit Young Professionals.

UNSER ANGEBOT “COACHING 4 YOU“

WIE? Zwei Wege – ein gemeinsames Ziel

- **Weg 2:**

Physische Auftaktveranstaltung im Digital-Zentrum (tbc). mit Fingerfood und Referenten

- Durchführung digitaler Selbsterkennungs-Test
- TED-Talk Impulsvorträge
 - Kennenlernen der Rotary Coaches
 - Erste Kontakte und Gespräche
 - Follow-Up Telefonat / Video-Call / Physisches Treffen
 - Vernetzung mit Young Professionals

KOMMUNIKATION „COACHING 4 YOU“

Ansprache der Zielgruppen

- Schulleiter / Lehrer-Kollegium
- Eltern
 - Elternabende
 - SZ, Südfinder
- Schüler
 - Bestehende Schulveranstaltungen
 - Social Media (Facebook/Instagram)
 - Flyer

KONZEPTION

„COACHING 4 YOU“

Zusammenstellung des Rotary Coaching Teams

- Ansprache Rotarier -> Präsentation und Diskussion in den Clubs
- Diversität ist Voraussetzung -> Berufe / Gender / Alter
- Netzwerk an weiteren Experten -> tbd z.B. ehemalige RV-Schüler
Individuelle Ansprache

KONZEPTION

„COACHING 4 YOU“

Erstellung der Website

- Website-Erstellung
- Texte
- Fotos der Coaches
- Integration Selbsttest
- Etc.

Beide Clubs + externe Unterstützung

JMS / JS

Fotostudio Hund

Beide Clubs + externe Unterstützung



KONZEPTION

„COACHING 4 YOU“

Planung einer Auftaktveranstaltung im Digitalzentrum

- Konzeption des digitalen Selbsttests
 - Ansprache und Auswahl von TED-Talk Referenten
 - Ansprache und Auswahl von Young Professionals
 - Ablaufplanung
 - Catering etc.
- 

KONZEPTION

„COACHING 4 YOU“

Training des Coaching Teams

- Einweisung aller ehrenamtlichen Coaches über Prozess und Inhalte
 - Ideale Dauer des Coaching Prozesses bzw. der Coaching Maßnahme
 - Coaching Ort
 - Rollenspiele
 - Ausgabe von unterstützenden Materialien (z.B. Leitfaden)
- 

KONZEPTION

„COACHING 4 YOU“

Leitende Fragen im Coaching Prozess

- Wer? Kennenlern-Fragen
- Warum? Was macht Dir Spaß? Was treibt Dich an? Wo bist Du gut?
Was fällt Dir leicht, was schwer? ...
- Was? Was soll Dir Dein Beruf geben? ...
- ...

GROBER ZEITPLAN (TBC) „COACHING 4 YOU“

- 12/24 -2/25 Finale Verabschiedung des Projektes in den Clubs
- 3/25 Feinplanung
- 4-5/25 Website-Erstellung
Erstellung Coaching Leitfaden
Auswahl Coaches und Training
- 7/25 GO-Live Website und Kommunikation
- 11/25 Vorstellung AEG Elternabend Studienorientierung
- 11/25 fortlaufend Start Coachings

Q & A - DANKE



WEITERE IDEEN

- **Kooperation mit der Stadt / Dezernat Soziales** (Peter Frey)
- Bewerbung unseres Projektes auf Titelseite des **WIR** Amtsblattes (Daniel Rapp / Timo Hartmann)
- **Weitere Schulen:** Step 1: AEG, Step 2: weitere über Kontakt Schulleiter AEG
- Präsentation für Elternabend enthält auch **Übersicht der Berufe**, die Rotary verkörpert . Möglichkeit von „**Schnuppertagen**“ und **Vorstellung Coaches** direkt nach Elternabend
- **Bekanntmachung** in Social Media über Influencer / Story telling (“wahre Schülergeschichten“ bzgl. Unentschlossenheit bei Berufswahl); evtl. Preisgeld für besten Influencer mit meisten Links (z.B. 500€)
- **Rotary C4Y Stand** bei Berufs- bzw. Karriere-Messen
- **Kooperation mit DHBW** (Medien Kommunikation oder Design) bzgl. Website, Social Media Aktivierung, digitaler Selbsttest etc.