

PROJEKTHANDBUCH zum Thema

WIE BEGEISTERT MAN JUGENDLICHE FÜR EINE
BERUFS-AUSBILDUNG?



Rotary Club Krems-Wachau

OTTO RAIMITZ

Berufsdienstbeauftragter
Rotary Club Krems an der Donau

17. FEBRUAR 2025



DAS PROJEKT AUF EINEM BLICK

STEP 1



DIE IDEE WIRD UMGESETZT

Planung, Werbekampagne, Finanzierung

Vorbereitungsphase: 4-6 Monate

näheres auf Seite



STEP 2



WERBUNG & MARKETING

Print & Web, Terminkoordination und Kommunikation mit Schulen

Durchführungsphase: 1-3 Monate

näheres auf Seite

WISSENS TRUCK TOUR

STEP 3



PRÄSENTATION DES UNTERNEHMEN DURCH VR BRILLEN

Speisen- und Getränke Verkauf
Merchandising Produkte



Durchführungsphase: 1-3 Monate

näheres auf Seite

STEP 4



ELEVATOR PROGRAMM



vom **CHEF DE RANG** bis zum **RESTAURANTLEITER**.

WIR BEGLEITEN UNSERE NEUEN MITARBEITER MIT **DEM BUDDY SYSTEM**.

Ausbildungsphase: 3 Jahre

Tue
Etwas
Außergewöhnliches
Miteinander

näheres auf Seite

MITARBEITER

Benefits

BUS-ODER ZUGTICKET
für die Lehrzeit



KOSTENLOSE VERPFLEGUNG
während der Arbeitszeit



GRATIS FITNESS - CENTER
Halte deinen Körper und Geist fit

BERUFSSCHUL & LEHRABSCHLUSS
GUTER ERFOLG:
wir zahlen bei ausgezeichneten Erfolg
den B-Führerschein und
ein Smartphone nach Wahl



TEAMEVENTS

BUDDY SYSTEM
ein Mitarbeiter unterstützt während
der Einarbeitungsphase



**AUS- und
WEITERBILDUNGEN**



**UNTERKUNFT
BEI BEDARF**



näheres auf Seite

INHALTSVERZEICHNIS

ZIELGRUPPE	2
BEDÜRFNIS	2
1. NAMENSERKLÄRUNG „DREH DEIN DING“	3
ANGEBOT – WISSENS TRUCK (Step 3)	3
1. RETTE DAS UNTERNEHMEN!	4
2. SPEED DATING APP (Job Tinder)	4
3. WACHSE UND VERDIENE	5
4. ELEVATOR PROGRAMM (STEP 4)	6
5. MITARBEITER BENEFITS	7
5.1. BUS- oder ZUGTICKET	7
Wir möchten unseren Lehrlingen den Einstieg in ihre berufliche Ausbildung so einfach wie möglich gestalten und ihnen gleichzeitig einen reibungslosen Arbeitsweg ermöglichen. Aus diesem Grund übernehmen wir während der gesamten Lehrzeit die Kosten für das Bus- oder Zugticket.	
5.2. HALTE DEINEN KÖRPER UND GEIST FIT	7
Wir legen großen Wert auf das Wohlbefinden und die Gesundheit unserer Mitarbeiter. Daher bieten wir allen unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, kostenlos im Fitnesscenter zu trainieren.	
5.3. WIR ZAHLEN DIR DEINEN FÜHRERSCHEIN	7
Wir möchten die schulischen Leistungen unserer Lehrlinge anerkennen und finanzieren ihnen bei ausgezeichnetem Erfolg in der Berufsschule gerne den B-Führerschein.	
5.4. AUS- und WEITERBILDUNGSPROGRAMME	7
Wir legen großen Wert auf die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter und bieten ihnen daher finanzielle Unterstützung, um an diversen Aus- und Weiterbildungsprogrammen teilzunehmen. Diese Maßnahme ist für uns als Unternehmen sehr wichtig, da wir davon überzeugt sind, dass gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg unseres Unternehmens sind.	
5.5. KOSTENLOSE VERPFLEGUNG	7
Wir möchten sicherstellen, dass jeder Mitarbeiter die Möglichkeit hat, sich während des Arbeitstages mit einer ausgewogenen Mahlzeit zu stärken, ohne sich um zusätzliche Kosten kümmern zu müssen. Deshalb bieten wir unseren Mitarbeitern kostenloses ausgewähltes Essen während der Arbeitszeit an.	
5.6. AUSLANDSSEMESTER	7
5.6.1. WKO und AKNÖ – Let’s Walz	8
5.7. TEAMEVENTS	9
5.8. BUDDY SYSTEM	9
5.9. KOSTENLOSE UNTERKUNFT	9

Da wir auch oft Mitarbeiter aus anderen Bundesländern bei uns beschäftigt haben, bieten wir die Möglichkeit einer kostenlosen Unterkunft in der Nähe des Unternehmens.	9
6. HALTE DEINEN KÖRPER UND GEIST FIT!	9
Da uns das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter sehr wichtig ist, wollen wir ihnen die Möglichkeit bieten in einem Fitnessstudio in unserer Umgebung gratis trainieren zu können.	9
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT – MARKETING (STEP 2)	10
1. Social-Media Kampagne	10
2. Podcast-Serie	11
3. Print und Web	11
SCHLÜSSELPERSONEN	11
KOSTENSTRUKTUR	13
1. Kostenaufstellung	13
2. Einnahmenquellen für die Finanzierung	14
VERANSTALTUNGSORT	15
ZEITAUFWAND	16
1. Vorbereitungsphase	16
2. Durchführungsphase	17
3. Nachbereitungsphase	17
ANHANG	17

PROJEKTHANDBUCH zum Thema

Wie begeistert man Jugendliche für eine Berufs-Ausbildung im Tourismus?



INITIIERENDER CLUB: Rotary Club 11911

DISTRIKT:1910

PROJEKTSTATUS: noch eine Idee

ZIELGRUPPE

Schüler, Studenten, Schulabbrecher

BEDÜRFNIS

Vor welcher Herausforderung steht die Zielgruppe?

Die Suche nach einem passenden Job ist für viele Jugendliche eine der größten Herausforderungen im Leben. Am Anfang der Jobfindung ist es wichtig, einen passenden Beruf zu finden, der sowohl den Interessen der auszubildenden Person als auch ihrem Zukunftsbild entspricht. Dies ist jedoch nicht immer leicht, da die Jugendlichen zu diesem Zeitpunkt oft noch nicht wissen, was der Arbeitsmarkt überhaupt bietet. Die Fragen: „Was interessiert mich wirklich und welche Stärken schlummern in mir?“ bleiben oft unbeantwortet.

Verantwortung zu übernehmen und sich selbst zu organisieren, sind oft große Hürden für Jugendliche in diesem Alter. Ihnen fehlt es im Berufsleben nicht nur an Fachwissen, sondern auch, die erlernte Theorie in die Praxis umzusetzen. Das familiäre Umfeld oder das Elternhaus setzen oft große Erwartungen an die Jugendlichen, die richtige Wahl des Berufes zu treffen. Besonders in Familienbetrieben kann der Druck, den Betrieb zu übernehmen, groß sein. Diese eventuelle frühzeitige Entscheidung entspricht nicht immer den eigenen Berufswünschen der Jugendlichen.

Eine unzureichende Unterstützung der Eltern kann auch ein großer Grund sein, dass die Jugendlichen keine fundierte Ausbildung genießen können. Den Mitarbeitern von morgen fehlen deshalb oft die nötigen Ressourcen und die fehlenden finanziellen Mittel, um sich selbstständig weiterzubilden.

Der Stress, auf sich allein gestellt zu sein, um sich sein eigenes Leben finanzieren zu können, führt zu zusätzlichem Druck und vor allem zu Versagensängsten, sich seine eigenen Wünsche nicht erfüllen zu können.

Eine falsch vorgelebte Arbeitseinstellung, wie zum Beispiel der Drang, weniger arbeiten zu wollen, kann die Jugendlichen dazu beeinflussen, eine falsche Auffassung der Arbeitswelt zu bekommen. Schwierige Aufnahmetests und die Angst, diesen Test nicht zu schaffen, können die Findung des richtigen Berufsweges erschweren. Oft verliert man das Vertrauen in sich selbst und gibt daher verfrüht auf.

Zusammenfassend ist die Herausforderung, als Jugendlicher den richtigen Job zu finden, daher nicht nur eine Frage der richtigen Berufswahl, sondern auch eine Frage der Selbstorganisation, der Fähigkeit, Verantwortung zu übernehmen und mit äußeren Druckfaktoren umzugehen.

1. NAMENSERKLÄRUNG „DREH DEIN DING“

Der Name „Dreh Dein Ding“ ist nicht nur ansprechend, sondern repräsentiert die Idee hinter unserem Konzept: Das große Zahnrad, das für stetige Veränderung und Weiterentwicklung steht, wird von uns – dem kleinen Zahnrad – gestützt. So möchten wir sicherstellen, dass sich unsere Mitarbeiter nicht alleine fühlen, sondern jederzeit auf unsere Unterstützung zählen können. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass Bewegung möglich ist und jeder Einzelne mit Zuversicht seinen Weg gehen kann.

ANGEBOT – WISSENS TRUCK (Step 3)

Wir bieten der Zielgruppe hinsichtlich ihrer Probleme **gezielte Unterstützung**, um zu erreichen, dass **sie sicher und selbstbewusst ihren Berufsweg finden**.

Die Berufsfindung kann viele Herausforderungen mit sich bringen. Um all diese Entscheidungen und Probleme zu erleichtern, haben wir uns ein spannendes Konzept überlegt, um die Berufswelt aufregender darzustellen und das Feuer für die eigene Zukunft zu entfachen. Wir möchten mit diesem Konzept den Wunsch nach Weiterbildung fördern, um den jungen Menschen die beste Möglichkeit zu bieten, den optimalen Traumberuf zu finden.

WISSENS TRUCK

Der Wissens Truck soll unser Hauptkommunikations-Tool sein. Wir besuchen verschiedene Schulen und Hochschulen mit einem gebrandeten Bus, um direkten Kontakt mit den Schülern zu erlangen und ihnen alle Vorzüge und Entwicklungschancen in der Tourismusbranche näher zu bringen.

Der direkte Kontakt hierbei ist uns besonders wichtig.



Ablauf: Es werden so gut wie alle Berufsfelder in unserer Branche vorgestellt. Hierbei wird auch ein kleines Battle – „**Rise & Earn**“ durchgeführt (siehe unten). Weiters werden wir durch einen virtuellen Rundgang (VR- Brille) die verschiedensten Berufsgruppen und Arbeitsstellen präsentieren.

Bei der Job Roadshow werden Termine für das **Buddy System** und der „**Rettet das Unternehmen**“ **Challenge** vereinbart. Weiters wird unsere App vorgestellt. Jeder Teilnehmer erhält von uns eine GOODIE – Box als Dankeschön.

1. RETTE DAS UNTERNEHMEN!

Wenn man keine Idee hat, welchen Beruf man in der Zukunft ausüben will, kann diese Idee helfen sich zurecht zu finden. Eine Ausbildung kann aufregend sein und das sollen sie in diesem Workshop herausfinden, um das Feuer für den Beruf zu entfachen. Die Jugendlichen erhalten praxis-orientierte Aufgaben, um einen Einblick in die alltägliche Herausforderung eines Unternehmens zu erlangen.

Dabei kann man verschiedene Tätigkeiten erlernen und das Unternehmen besser kennenlernen, um sich mit diesem zu identifizieren.

2. SPEED DATING APP (Job Tinder)

SWIPE durch die App, um deinen Traumjob in wenigen Minuten zu finden.

Hier kann man ohne Druck und spielerisch viele Informationen von den verschiedensten Abteilungen sammeln, welche Jobs es gibt und welche zu einem passt.

Bei jeder Wischbewegung erhält der Nutzer kurze, prägnante Informationen über das Unternehmen wie Anforderungen, Karrierechancen, Ausbildungen, etc.

Weiters ermöglicht die App einen direkten Kontakt zu dem Unternehmen, um gleich in Kontakt zu kommen.

3. WACHSE UND VERDIENE

Rise and Earn ist eine kreative Möglichkeit den Jugendlichen in der wichtigsten Phase der Berufsfindung zu vermitteln, wie bedeutend eine fundierte Ausbildung ist, um eine finanziell abgesicherte Zukunft zu erreichen.

Dies soll vermitteln, dass der Weg zu einem gut bezahlten Job nicht dem Zufall überlassen werden sollte, sondern aktiv zu gestalten ist. Durch ein Battle können die Jugendlichen herausfinden, welche Berufe ihnen erfolgreiche Aufstiegschancen bieten, um zu den Spitzenverdienern von Morgen gehören zu können.

Mit interaktiven Gehaltsvergleichen, realen Erfolgsgeschichten, virtuellen Unternehmensrundgängen und spielerischen Challenges macht „RISE AND EARN“ die Bedeutung von Ausbildung greifbar und zeigt, dass der richtige Berufsweg der Schlüssel zur finanziellen Unabhängigkeit und beruflichem Erfolg ist.

In diesem Zusammenhang wird das sogenannte ELEVATOR PROGRAMM vorgestellt. (siehe nächster Punkt)

4. ELEVATOR PROGRAMM (STEP 4)

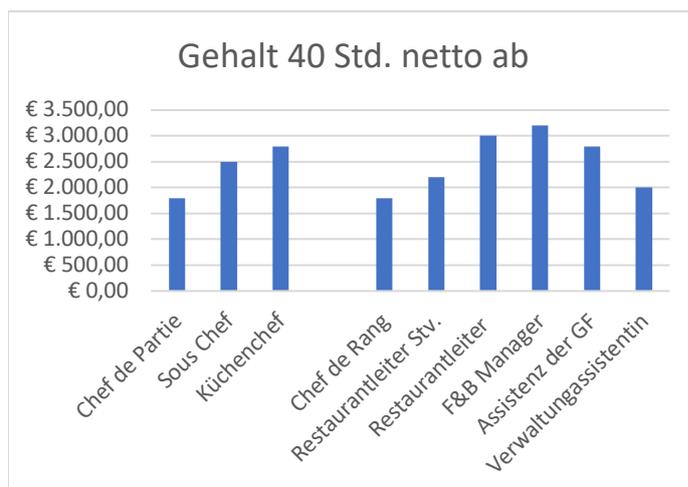
Hierbei wählt der Jugendliche seinen „Traumjob“ aus und wir zeigen ihm wie er ihn am besten erreichen kann.

Beispiel – Mein Weg zum Restaurantleiter:

Wir zeigen dem Jugendlichen, dass er die verschiedensten Positionen im Unternehmen durchlaufen sollte, um ein erfolgreicher Restaurantleiter zu werden. Seine Karriereleiter wird ihm anhand von zum Beispiel eines 3 -Jahresplans vorgezeigt.

Die folgende Tabelle zeigt die verschiedenen Gehaltsstufen in unserem Unternehmen, basierend auf dem monatlichen Nettogehalt (40 Stunden). Sie verdeutlicht, wie viel man mit einer guten Ausbildung verdienen kann. Unser Ziel ist es, Jugendliche zu motivieren, in ihre Ausbildung zu investieren, um später attraktive und höhere Gehälter zu erzielen und beruflich erfolgreich zu sein.

Position	
Chef de Partie	€ 1.800,00
Sous Chef	€ 2.500,00
Küchenchef	€ 2.800,00
Chef de Rang	€ 1.800,00
Restaurantleiter Stv.	€ 2.200,00
Restaurantleiter	€ 3.000,00
F&B Manager	€ 3.200,00
Assistenz der GF	€ 2.800,00
Verwaltungsassistentin	€ 2.000,00



5. MITARBEITER BENEFITS

5.1. BUS- oder ZUGTICKET

Wir möchten unseren Lehrlingen den Einstieg in ihre berufliche Ausbildung so einfach wie möglich gestalten und ihnen gleichzeitig einen reibungslosen Arbeitsweg ermöglichen. Aus diesem Grund übernehmen wir während der gesamten Lehrzeit die Kosten für das Bus- oder Zugticket.

5.2. HALTE DEINEN KÖRPER UND GEIST FIT

Wir legen großen Wert auf das Wohlbefinden und die Gesundheit unserer Mitarbeiter. Daher bieten wir allen unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, kostenlos im Fitnesscenter zu trainieren.

5.3. WIR ZAHLEN DIR DEINEN FÜHRERSCHEIN

Wir möchten die schulischen Leistungen unserer Lehrlinge anerkennen und finanzieren ihnen bei ausgezeichnetem Erfolg in der Berufsschule gerne den B-Führerschein.

5.4. AUS- und WEITERBILDUNGSPROGRAMME

Wir legen großen Wert auf die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter und bieten ihnen daher finanzielle Unterstützung, um an diversen Aus- und Weiterbildungsprogrammen teilzunehmen. Diese Maßnahme ist für uns als Unternehmen sehr wichtig, da wir davon überzeugt sind, dass gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg unseres Unternehmens sind.

5.5. KOSTENLOSE VERPFLEGUNG

Wir möchten sicherstellen, dass jeder Mitarbeiter die Möglichkeit hat, sich während des Arbeitstages mit einer ausgewogenen Mahlzeit zu stärken, ohne sich um zusätzliche Kosten kümmern zu müssen. Deshalb bieten wir unseren Mitarbeitern kostenloses ausgewähltes Essen während der Arbeitszeit an.

5.6. AUSLANDSSEMESTER

Da es uns wichtig ist, dass unsere zukünftigen Mitarbeiter die Möglichkeiten haben viel zu lernen und viel zu sehen, wollen wir ihnen die Möglichkeit geben im Ausland zu arbeiten. Der Gedanke hinter unserem Förderprogramm ist, dass sie sowohl lernen mit anderen Kulturen zu arbeiten, als auch wertvolle Arbeitserfahrungen zu sammeln.

Wer sich bei uns engagiert und mit Leidenschaft arbeitet, kann für 3 Monate nach **Dubai oder Hanoi** zu einem Partnerbetrieb von uns reisen.

Das soll Jugendliche motivieren, aktiv Verantwortung zu übernehmen und sich in ihrem Job weiterzuentwickeln. Die wahre Entwicklung findet nicht nur am Arbeitsplatz statt, sondern auch durch Erfahrungen, die man außerhalb der eigenen Komfortzone sammelt. Deshalb kombinieren wir Abenteuer mit Arbeit– und schaffen eine einmalige Möglichkeit, internationale Eindrücke in unseren Partnerunternehmen zu sammeln.

Wie funktioniert das Programm? Ganz einfach: Junge, engagierte Mitarbeiter, die sich für eine bestimmte Zeit in unserem Unternehmen arbeiten, bekommen die Chance, an diesem Programm teilzunehmen. Wer sich besonders anstrengt, erhält die Möglichkeit **in einer der aufregendsten Städte der Welt in einem unserer Partnerbetriebe zu arbeiten.**

Dubai oder Hanoi sollen motivieren, da diese zu den modernsten Metropolen unserer Welt gehören. Die Wirtschaft und vor allem die Gastronomie sind hier auf einem besonders hohen Level.

Wir sind überzeugt, dass solche Erfahrungen nicht nur inspirieren, sondern auch langfristig neue Perspektiven eröffnen und für die zukünftige Arbeit von höchster Bedeutung sind. Denn wer früh lernt, über den Tellerrand hinauszublicken, ist besser vorbereitet auf die Herausforderungen der Zukunft

5.6.1. WKO und AKNÖ – Let's Walz

Diese Initiative bietet Lehrlingen aus Niederösterreich die Möglichkeit, ein Auslandspraktikum in Europa zu absolvieren. Sie können in einem ausgewählten Partnerbetrieb ihres Berufszweigs wertvolle Erfahrungen sammeln. Zusätzlich haben sie die Chance, an einem Sprachkurs teilzunehmen und das Land, die Menschen sowie die Kultur intensiv kennenzulernen. Das Praktikum erstreckt sich über vier Wochen und wird sowohl im Frühjahr und Sommer als auch im Herbst angeboten.

Frühjahr Sommer:

- Nordirland, Spanien, Portugal, Deutschland, Frankreich, Italien und Schweden

Herbst:

- Dänemark, Nordirland oder Griechenland

5.7. TEAMEVENTS

Das Thema TEAM ist uns besonders wichtig, daher organisieren wir regelmäßig Teamevents für unsere Mitarbeiter. Diese „Tagesausflüge“ bieten eine tolle Gelegenheit, gemeinsam Spaß zu haben, sich besser kennenzulernen und den Teamgeist zu stärken.

5.8. BUDDY SYSTEM

Hat der Jugendliche mit Einsamkeit und Druck der Eltern zu kämpfen kann ein Buddy-System helfen, um den Arbeitsalltag besser darzustellen.

Ziel dieses Systems ist es die ehrliche Antwort auf alle Frage zu erhalten, sich nicht einsam zu fühlen und auf Augenhöhe und ohne Druck zu kommunizieren. Hier kann der Jugendliche das Unternehmen gemeinsam mit einem „Freund“ kennenlernen, um sich im Betrieb wohlfühlen. Dieser Buddy ist ein Mitarbeiter eines Unternehmens und steht dem Jugendlichen mit Rat und Tat zur Seite und beantwortet alle offenen Fragen.

5.9. KOSTENLOSE UNTERKUNFT

Da wir auch oft Mitarbeiter aus anderen Bundesländern bei uns beschäftigt haben, bieten wir die Möglichkeit einer kostenlosen Unterkunft in der Nähe des Unternehmens.

6. HALTE DEINEN KÖRPER UND GEIST FIT!

Da uns das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter sehr wichtig ist, wollen wir ihnen die Möglichkeit bieten in einem Fitnessstudio in unserer Umgebung gratis trainieren zu können.

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT – MARKETING (STEP 2)

Die Zielgruppe wurde adressiert durch Social-Media-Kanäle, direkte Newsletter an Schulen, Flyer, Plakate und einem Podcast. Eine Website für dieses Konzept wird als Landingpage ebenfalls erstellt.

Durch die Kombination von einer Präsentation unseres Konzeptes durch Social-Media-Kanäle, Newsletter, Flyer und Plakate sowie einem Tourismus-Podcast möchten wir die Jugendliche motivieren, sich intensiv mit den verschiedensten Berufsfeldern in der Tourismusbranche auseinanderzusetzen.

Wir werben bei der Aussendung für unsere **Wissens Truck** – welche unsere Hauptkommunikationsplattform sein soll.

1. Social-Media Kampagne

Eine begleitende Social-Media Kampagne soll die Wissens Tour in den Vordergrund rücken.

Plattformen

Nutzung von Instagram, Facebook, LinkedIn und TikTok.

Inhalte

- Teaser-Videos zur Wissens Truck Tour
- Interviews mit Fachleuten aus der Branche, die Einblicke in ihren Berufsalltag geben.
- Interaktive Umfragen
- Hashtag-Kampagne (z.B.#jobroadshow)

Ziele

- Erhöhung der Reichweite und Sichtbarkeit der Wissens Truck Tour.
- Interaktive Einbindung der Zielgruppe.
- Schaffung eines digitalen Raums für Diskussionen und Austausch

2. Podcast-Serie

Hier werden verschiedenste Berufsfelder der Tourismusbranche präsentiert und Erlebnisse und Arbeitsalltage von den unterschiedlichsten Positionen geschildert. Dieser Podcast wird in die App integriert.

3. Print und Web

Es werden Flyer sowie Plakate für die Präsentation der Roadshow gestaltet und an Schulen und öffentliche Orte wie z.B. Kino, etc. verteilt. Ein Newsletter wird erstellt, welcher durch das interne Kommunikationssystem der Schulen verteilt wird.

SCHLÜSSELPERSONEN

Für die Umsetzung der Programme braucht man ein engagiertes und praxisorientiertes Team mit unterschiedlichen Qualifikationen, um ihnen den Job schmackhaft zu machen.

Ein zentraler Bestandteil ist der benötigte **Busfahrer** für den Wissenstruck, der den Bus sicher fährt und das Unternehmen perfekt vertritt. Er benötigt einen entsprechenden Führerschein sowie soziale Werte, Geduld und Freundlichkeit im Umgang mit Jugendlichen. Er soll begeistert vom Unternehmen sein, damit diese Passion auf die zukünftigen Arbeitnehmer übergeht.

Ein wichtiger Baustein ist das Buddy-System, bei dem **Mentoren** eingesetzt und als „Freunde“ gesehen werden, um den Jugendlichen den Berufsalltag schmackhaft zu machen. Sie sollen Jugendliche bei der Berufsfindung begleiten, geben ehrliche Einblicke in den Arbeitsalltag und stehen als Ansprechpartner zur Verfügung. Dafür sind Offenheit, Motivation und die Fähigkeit, auf Augenhöhe zu kommunizieren, gefragt.

Um die Inhalte visuell ansprechend zu gestalten, ist ein **Grafiker & Content Creator** zuständig. Er entwickelt Social Media Content und schafft digitale Einblicke in den Job. Kreativität, ein Gespür für modernes Design sowie Kenntnisse in diversen Grafik-Programmen sind erforderlich.

Für den Escape Room „Rette das Unternehmen“ brauchen wir einen **Spielleiter**, der Teilnehmer anleitet, das Szenario erklärt und die Herausforderungen begleitet. Hier sind Organisationstalent, schnelle Problemlösungskompetenz und Erfahrung mit Events gefragt.

Die VR-Rundgänge ermöglichen offene Einblicke in Berufe. Dafür benötigen wir **VR-Betreuer**, die Technik einrichten, erklären und bei Problemen helfen. IT-Kenntnisse, Geduld und Begeisterung für digitale Innovationen sind essenziell als auch soziale Werte.

Unsere **Social Media Manager & Podcast-Hosts** betreuen den digitalen Auftritt, erstellen Inhalte für TikTok & Instagram und schaffen einen Podcast, in welchem sie über den Job sprechen. Kreativität, Trendgespür und sicheres Auftreten sind wichtig.

Beim Speed-Dating und Earn & Rise motivieren die Mitarbeiter die Teilnehmer und es sorgen für einen reibungslosen Ablauf. Sie brauchen Charisma, Spontaneität, eine humorvolle Art und technische Erfahrungen.

KOSTENSTRUKTUR

Die Finanzierung unseres Berufsorientierungsprogramms basiert auf einem durchdachten Kostenkonzept, um Jugendliche eine spannende und praxisnahe Berufserkundung zu ermöglichen, ohne dass hohe Teilnahmegebühren entstehen.

Bei diesem Konzept setzen wir auf eine Kombination **Förderungen, Sponsoring und zusätzlichen Erträgen aus dem Wissens-Bus.**

Kostenaufstellung

Investitionen	22.800,00 €
Einnahmen aus Förderungen	8.800,00 €
Differenz	-14.000,00 €
wird auf zwei Jahre durch Einnahmen aus dem Wissens Truck finanziert	
Einnahmen aus dem Wissens Truck 1.Jahr	7.000,00 €
Einnahmen aus dem Wissens Truck 1.Jahr	7.000,00 €
Differenz nach zwei Jahren	0,00 €

Investitionskosten

3D-Video I Produktion	5.000,00 €
VD Brille	2.000,00 €
Foodtrack für 4 Tage/€ 500	4.000,00 €
Marketing (Social Media, Podcast, Drucksorten usw.)	8.000,00 €
Merchandise Artikel	1.000,00 €
Wareneinsatz	2.800,00 €
Summe Ausgaben	22.800,00 €

Einnahmen aus voraussichtlichen Sponsoren

Wirtschaftskammer	2.000,00 €
Arbeiterkammer	2.000,00 €
AMS	2.000,00 €
Transgourmet (Wareneinsatz)	2.800,00 €
Summe Förderungen	8.800,00 €

Einnahmen aus dem Wissens Truck

	1.Jahr	2.Jahr
Einnahmen aus dem Wissens Truck pro Jahr	7.000,00 €	7.000,00 €
Aufteilung der Differenz auf zwei Jahre		
Aufteilung: Frühling und Herbst jeweils vor Semesterbeginn)	3.500,00 €	3.500,00 €
Zu erwirtschaftender Tagesumsatz bei 4 Tagen	875,00 €	875,00 €
Durchschnittskonsumation pro Schüler Annahme:	5,00 €	5,00 €
Schüleranzahl pro Tag	175	175
	€ 7.000,00	€ 7.000,00

2. Einnahmenquellen für die Finanzierung

Eine wesentliche Finanzierungssäule sind **öffentliche Fördermittel und Unternehmenssponsoring**.

Bildungseinrichtungen, Kammern und Ministerien unterstützen das Projekt finanziell, da sie einen wichtigen Beitrag zur Nachwuchsförderung leisten. Gleichzeitig beteiligen sich Unternehmen als Sponsoren, um sich als attraktive Arbeitgeber für zukünftige Auszubildende zu präsentieren.

Zusätzliche Einnahmen generieren wir durch **den Verkauf von Getränken und Snacks im Wissenstruck**. Während die Jugendlichen sich über Berufe informieren, können sie kleine Erfrischungen erwerben. Ergänzend gibt es **Merchandise-Artikel wie T-Shirts, Notizbücher oder „Dreh-Dein-Ding“-Produkte**, die zum Mitnehmen anregen und das Erlebnis nachhaltig in Erinnerung halten.



Pullover

Bequeme Pullover mit Logo oder Slogan als modisches Statement.



Block

Praktische Notizblöcke in einem ansprechenden Design für den täglichen Gebrauch.



Kaffeebecher

Stilvolle Kaffeebecher mit individuellem Aufdruck für den perfekten Start in den Tag.

Weitere Finanzierungsoptionen bieten digitale Kanäle. Unternehmen können **Premium-Plätze für die Speed-Dating-App buchen**. Zudem lassen sich **Werbepartnerschaften in Podcasts und Social-Media-Kampagnen integrieren**, um Einnahmen zu sichern.

VERANSTALTUNGORT

Durch den Wissens Truck, ein mobiles Berufsorientierungsprogramm, ist der Veranstaltungsort nicht immer gleich. Das Ziel ist es, direkt zu den Jugendlichen zu kommen und ihnen unsere Ideen zu präsentieren. Durch den **gezielten Einsatz von interaktiven Elementen wie VR-Technologie, Escape Rooms** und direktem Kontakt mit Unternehmen erhalten die Teilnehmer spannende Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder.

Einer der wichtigsten Orte der Wissens Truck Tour sind die **Schulen**, um direkt die Jugendlichen zu erreichen. Hier findet die erste Begegnung mit den Jugendlichen statt. Der gebrandete Bus mit dem Unternehmenslogo fährt gezielt Schulen und Hochschulen an, um möglichst viele Schüler direkt zu erreichen. Durch Speed-Dating, Präsentationen und VR-Touren soll der Jugendliche einen Einblick in die verschiedenen Ausbildungsmöglichkeiten in der Tourismusbranche erhalten.

Ein weiterer Veranstaltungsort ist das Programm „Rette das Unternehmen“, welches sich bei uns direkt im Betrieb im sogenannten „**Dark Room**“ befindet. Hier können die Jugendlichen einen direkten Einblick in die Arbeitsstätte gewinnen. Sie müssen gemeinsam Herausforderungen lösen, Aufgaben aus verschiedenen Berufsfeldern bewältigen und dabei ihre Stärken entdecken. Diese immersive Erfahrung hilft ihnen, sich mit dem Berufsleben vertraut zu machen und den Arbeitsplatz besser kennenzulernen.

Das besondere Highlight der Roadshow ist der **Virtual Reality-Bereich (VR)**, dieser wird im Bus oder an einem separaten Standort eingerichtet wird. Mit VR-Brillen tauchen die Jugendlichen in verschiedene Arbeitswelten ein. Es besteht die Möglichkeit, dass sie durch jeden einzelnen Betrieb und hinter die Kulissen blicken können. Diese moderne Technologie bietet eine **realistische und eindrucksvolle Möglichkeit, Berufe interaktiv zu entdecken.**

Der Roadshow-Bus dient als zentrale Anlaufstelle während der gesamten Tour. Er ist ausgestattet mit Informationsmaterialien, Tablets für digitale Bewerbungen und einem Bereich, in dem sich die Jugendlichen über Berufe und Ausbildungsmöglichkeiten informieren können. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, Getränke und Snacks und Merchandise-Artikel zu kaufen, um Einnahmen für das Projekt zu generieren.

Durch die Kombination dieser verschiedenen Veranstaltungsorte wird eine abwechslungsreiche und erlebnisorientierte Berufsorientierung geschaffen. Die Teilnehmer erhalten nicht nur theoretische Informationen, sondern können Berufe praktisch erleben, spielerisch erkunden und durch direkte Gespräche mit Unternehmen wertvolle Kontakte knüpfen.

Diese vielseitige Herangehensweise stellt sicher, dass die Jugendlichen eine informierte und fundierte Entscheidung über ihre berufliche Zukunft treffen können

ZEITAUFWAND

1. Vorbereitungsphase (4–6 Monate vor der Job Road Tour)

In dieser ersten Phase wird das gesamte Konzept entwickelt und organisiert. Zunächst müssen die Ziele der Roadshow genau definiert werden. Dazu gehört die Auswahl der präsentierten Berufsfelder, die Gestaltung interaktiver Elemente wie das „Rise & Earn“-Battle und die VR-Rundgänge. Zudem werden die Route und die Schulen bzw. Bildungseinrichtungen festgelegt, die besucht werden sollen.

Parallel dazu erfolgt die Budgetplanung, um die Finanzierung durch Fördermittel, Sponsoring und Zusatzeinnahmen wie den Getränkeverkauf im Roadshow-Bus zu sichern. Nach der finanziellen Absicherung startet die Logistikplanung: Der Bus wird gebrandet, die benötigte Technik wie VR-Brillen, Tablets für das Speed-Dating und Materialien für das Programm „Rette das Unternehmen“ beschafft. Auch die Gestaltung von Werbematerialien wie Flyer, Plakate und Social Media-Inhalte beginnt in dieser Phase.

Ein weiterer wichtiger Schritt ist die Personalauswahl und Schulung. Busfahrer, Moderatoren, Buddy-Mentoren und Techniker für VR und das Programm „Rette das Unternehmen“ werden rekrutiert und auf ihre Aufgaben vorbereitet. Schließlich müssen Termine mit Schulen und Kooperationspartnern fixiert und Einladungen an Schüler und Studenten verschickt werden.

2. Durchführungsphase (1–3 Monate, je nach Anzahl der Standorte)

Sobald die Vorbereitung abgeschlossen ist, beginnt die eigentliche Wissens Tour. Der gebrandete Bus fährt zu den geplanten Schulen und Hochschulen, wo die Jugendlichen interaktive Erlebnisse erwarten. Während der Veranstaltung werden verschiedene Berufsfelder durch Praxisstationen vorgestellt, VR-Rundgänge durchgeführt und das „Rise & Earn“-Battle gespielt.

Die Jugendlichen können durch das Speed-Dating-Format mit Unternehmen in Kontakt treten und direkt Termine für das Buddy-System oder für das Programm „Rette das Unternehmen“ vereinbaren. Zudem wird die App präsentiert, die eine digitale Nachbereitung der Berufsinformationen ermöglicht.

Während der gesamten Wissens Tour wird auf Social Media aktiv berichtet, um die Reichweite zu erhöhen und noch mehr Jugendliche zu erreichen. Jeder Teilnehmer erhält zum Abschluss eine Goodie-Box, um die Roadshow nachhaltig in Erinnerung zu behalten.

3. Nachbereitungsphase (1–2 Monate nach der Tour)

Nach Abschluss der Roadshow erfolgt eine detaillierte Nachbereitung. Zunächst werden alle gesammelten Feedbacks von Schülern, Schulen und Unternehmen ausgewertet, um das Konzept für zukünftige Touren zu optimieren.

Anschließend wird die Erfolgsmessung durchgeführt – etwa durch die Analyse der Teilnehmerzahlen, Social Media-Reichweite und der Anzahl der vereinbarten Termine für das Buddy-System oder Praktika. Sponsoren und Förderer erhalten einen Abschlussbericht mit den erreichten Zielen.

Zusätzlich wird die digitale Nachbetreuung über Social Media und die App fortgesetzt, um langfristig mit den Jugendlichen in Kontakt zu bleiben. Unternehmen, die an der Roadshow teilgenommen haben, können weiterhin mit potenziellen Bewerbern kommunizieren und ihre Ausbildungsangebote bewerben.



ANHANG
