



**DREH DEIN DING**

## DREH DEIN DING

Wie begeistert man Jugendliche für eine  
Berufsausbildung?

# DAS PROJEKT AUF EINEM BLICK

**STEP 1**



## DIE IDEE WIRD UMGESETZT

Planung, Werbekampagne, Finanzierung

Vorbereitungsphase: 4-6 Monate

näheres auf Seite 13



**STEP 2**



## WERBUNG & MARKETING

Print & Web, Terminkoordination und Kommunikation mit Schulen

Durchführungsphase: 1-3 Monate

näheres auf Seite 10

## WISSENS TRUCK TOUR

**STEP 3**



## PRÄSENTATION DES UNTERNEHMEN DURCH VR BRILLEN

Speisen- und Getränke Verkauf  
Merchandising Produkte



Durchführungsphase: 1-3 Monate

näheres auf Seite 3

**STEP 4**



## ELEVATOR PROGRAMM



vom **CHEF DE RANG** bis zum  
**RESTAURANTLEITER.**

WIR BEGLEITEN UNSERE NEUEN  
MITARBEITER MIT **DEM BUDDY SYSTEM.**

Ausbildungsphase: 3 Jahre

Tue  
Etwas  
Außergewöhnliches  
Miteinander

näheres auf Seite 6


## MITARBEITER

### Benefits

**BUS-ODER ZUGTICKET**   
für die Lehrzeit

**KOSTENLOSE VERPFLEGUNG**   
während der Arbeitszeit

**GRATIS FITNESS - CENTER**   
Halte deinen Körper und Geist fit

**AUSLANDSSEMESTER**   
in der EU mit unseren  
Partnerbetrieben

**BERUFSSCHUL & LEHRABSCHLUSS**   
**GUTER ERFOLG:**  
wir zahlen bei ausgezeichneten Erfolg  
den B-Führerschein und  
ein Smartphone nach Wahl

**TEAMEVENTS**   
**BUDDY SYSTEM**   
ein Mitarbeiter unterstützt während  
der Einarbeitungsphase

**AUS- und  
WEITERBILDUNGEN** 

**UNTERKUNFT  
BEI BEDARF** 

näheres auf Seite 7

# Herausforderungen der Zielgruppe

Suche nach einem passenden Job

Die Ideenfindung für einen passenden Job ist für Jugendliche oft eine große Herausforderung

Verantwortung

Verantwortung zu übernehmen und sich selbst zu organisieren, sind oft große Hürden.

Äußerer Druck

Familiäre Erwartungen und finanzielle Sorgen können die Berufswahl zusätzlich erschweren.



# Unser Angebot: Gezielte Unterstützung

1

Berufswelt aufregender gestalten

Wir möchten die Berufswelt aufregender darstellen und das Feuer für die eigene Zukunft entfachen.

2

Weiterbildung fördern durch kreative Ideen

Wir möchten den Wunsch nach Weiterbildung fördern, um den jungen Menschen die beste Möglichkeit zu bieten, den optimalen Traumberuf zu finden.

3

Sicher und selbstbewusst

Wir bieten gezielte Unterstützung, um zu erreichen, dass sie sicher und selbstbewusst ihren Berufsweg finden.

# MITARBEITER

## Benefits

**BUS-ODER ZUGTICKET**  
für die Lehrzeit



**GRATIS FITNESS - CENTER**  
Halte deinen Körper und Geist fit



**BERUFSSCHUL & LEHRABSCHLUSS  
GUTER ERFOLG:**

wir zahlen bei ausgezeichneten Erfolg  
den B-Führerschein und  
ein Smartphone nach Wahl



**AUS- und  
WEITERBILDUNGEN**



**KOSTENLOSE VERPFLEGUNG**  
während der Arbeitszeit



**AUSLANDSSEMESTER**  
in der EU mit unseren  
Partnerbetrieben



**TEAMEVENTS**

**BUDDY SYSTEM**

ein Mitarbeiter unterstützt während  
der Einarbeitungsphase



**UNTERKUNFT  
BEI BEDARF**



# Unser Angebot

## WISSENSTOUR:

**Ziel:** Direkter Kontakt mit Schülern und Studierenden, um Karrierechancen im Tourismus aufzuzeigen.

**Ablauf:** Wir besuchen Schulen und Hochschulen, stellen uns vor, verteilen Flyer und machen Werbung für unsere Angebote.

# Unser Angebot

## **VR-RUNDGANG: EINTAUCHEN IN DIE ARBEITSWELT**

**Ziel:** Mit unserer VR-Brille erleben Jugendliche den Arbeitsalltag hautnah! Sie bekommen ein echtes Gefühl für das Unternehmen und die vielfältigen Aufgaben.

**Ablauf:** in unserer Wissenstour können Interessierte diese faszinierende Erfahrung selbst ausprobieren und in virtuelle Welten eintauchen.





# Unser Angebot

## JOB TINDER

**Ziel:** Diese interaktive App bietet Jugendlichen die Möglichkeit, Unternehmen in ihrer Umgebung kennenzulernen und Informationen wie benötigte Ausbildungen zu finden.





## BUDDY SYSTEM: Unterstützung in den ersten Wochen



Einsamkeit

Hilft gegen Einsamkeit und Druck der Eltern.



Fragen

Ermöglicht ehrliche Antworten auf alle Fragen.



Augenhöhe

Kommunikation auf Augenhöhe und ohne Druck.

# Programm: Rette das Unternehmen!

1 Praxisorientiert  
Jugendliche lösen realitätsnahe Aufgaben, die im Unternehmensalltag vorkommen.

3 Identifikation  
Durch das Erleben verschiedener Tätigkeiten lernen sie das Unternehmen besser kennen und können sich so leichter damit identifizieren.

2 Einblick  
Sie gewinnen einen spannenden Einblick in die vielfältigen Herausforderungen eines Unternehmens.

4 Direkt im Unternehmen  
Das Programm findet direkt im Unternehmen statt und ermöglicht so authentische Einblicke in den Betriebsablauf.



# RISE AND EARN: Finanzielle Zukunft

1

Ausbildung

Vermittlung, wie bedeutend eine fundierte Ausbildung ist.

2

Aufstiegschancen

Herausfinden, welche Berufe erfolgreiche Aufstiegschancen bieten.

3

Elevator Programm

Wir zeigen, wie der Traumjob am besten erreicht werden kann.



# Öffentlichkeitsarbeit: Social Media & Co.



## Social Media

Social Media Kampagne zur Bewerbung der Job Roadshow.



## Podcast

Podcast-Serie mit Einblicken in verschiedene Berufsfelder der Tourismusbranche.



## Print und Web

Flyer, Plakate und Newsletter zur Präsentation der Roadshow.

# Merchandise Artikel

ErschlieÙe zusätzliche Einnahmequellen und stärke die Markenbindung durch Merchandise-Artikel!



Pullover

Bequeme Pullover mit Logo oder Slogan als modisches Statement.



Block

Praktische Notizblocke in einem ansprechenden Design fur den taglichen Gebrauch.



Kaffeebecher

Stilvolle Kaffeebecher mit individuellem Aufdruck fur den perfekten Start in den Tag.

# Kostenaufstellung

## Investitionskosten

3D-Video I Produktion	5.000,00 €
VD Brille	2.000,00 €
Foodtrack für 4 Tage/€ 500	4.000,00 €
Marketing (Social Media, Podcast, Drucksorten usw.)	8.000,00 €
Merchandise Artikel	1.000,00 €
Wareneinsatz	2.800,00 €
<b>Summe Ausgaben</b>	<b>22.800,00 €</b>

## Einnahmen aus voraussichtlichen Sponsoren

Wirtschaftskammer	2.000,00 €
Arbeiterkammer	2.000,00 €
AMS	2.000,00 €
Transgourmet (Wareneinsatz)	2.800,00 €
<b>Summe Förderungen</b>	<b>8.800,00 €</b>

## Einnahmen aus dem Wissens Truck

	1.Jahr	2.Jahr
<b>Einnahmen aus dem Wissens Truck pro Jahr Aufteilung der Differenz auf zwei Jahre</b>	<b>7.000,00 €</b>	<b>7.000,00 €</b>
Aufteilung: Frühling und Herbst jeweils vor Semesterbeginn)	3.500,00 €	3.500,00 €
Zu erwirtschaftender Tagesumsatz bei 4 Tagen	875,00 €	875,00 €
Durchschnittskonsumation pro Schüler Annahme: Schüleranzahl pro Tag	5,00 € 175	5,00 € 175
	<b>€ 7.000,00</b>	<b>€ 7.000,00</b>

<b>Investitionen</b>	<b>22.800,00 €</b>
<b>Einnahmen aus Förderungen</b>	<b>8.800,00 €</b>
<b>Differenz</b>	<b>-14.000,00 €</b>
wird auf zwei Jahre durch Einnahmen aus dem Wissens Truck finanziert	
<b>Einnahmen aus dem Wissens Truck 1.Jahr</b>	<b>7.000,00 €</b>
<b>Einnahmen aus dem Wissens Truck 1.Jahr</b>	<b>7.000,00 €</b>
<b>Differenz nach zwei Jahren</b>	<b>0,00 €</b>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



**DREH DEIN DING**